### Planteamiento del problema

En la era digital, los usuarios demandan experiencias más rápidas, precisas y personalizadas. Aunque Youtube ofrece un motor de búsqueda avanzada dentro de su plataforma, este carece de una integración sencilla que permita lo a los usuarios realizar consultas específicas dentro de un sitio web propio y con la posibilidad de control en alcance geográfico de los resultados.

Actualmente, muchas páginas web integran videos desde Youtube solo muestran contenido generalista sin filtros de ubicación, lo que provoca que los usuarios no encuentren información contextualizada a su región o ciudad. Asimismo, no existe en la mayoría de los casos la opción para activar o desactivar la geolocalización de acuerdo con las necesidades individuales, limitando la flexibilidad en la búsqueda de contenido.

### Objetivo general

Desarrollar una página web con integración a la API de Youtube que permita realizar búsquedas de videos personalizados con geolocalización dentro del país o región, tomando parámetros de 1 a 1 km para ampliar la búsqueda de videos alrededor de las coordenadas proporcionadas.